



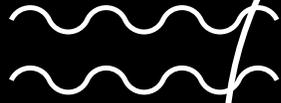
Herzlich willkommen zum
Kick-Off-Meeting der LinkedIN-Gruppe SICHTBAR

11. Oktober 2022

www.goto.de/SICHTBAR

E-Mail: SICHTBAR@goto.de

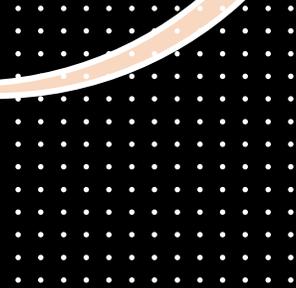
Moderation:
Carola Müller und Günter Blickhan



Ass. jur. Carola Müller
mcm.camue@t-online.de

Gründerin und Leiterin der **MCM Consult**
> **Intelligenz-Schmiede.com**

Unternehmensberaterin
Mediatorin
Business- und Mentalcoach



> **KunstStoff.com**
Stoff für die **Kunst**

Moderator für **Co-Creation**
Aktionen - Projekten - Initiativen



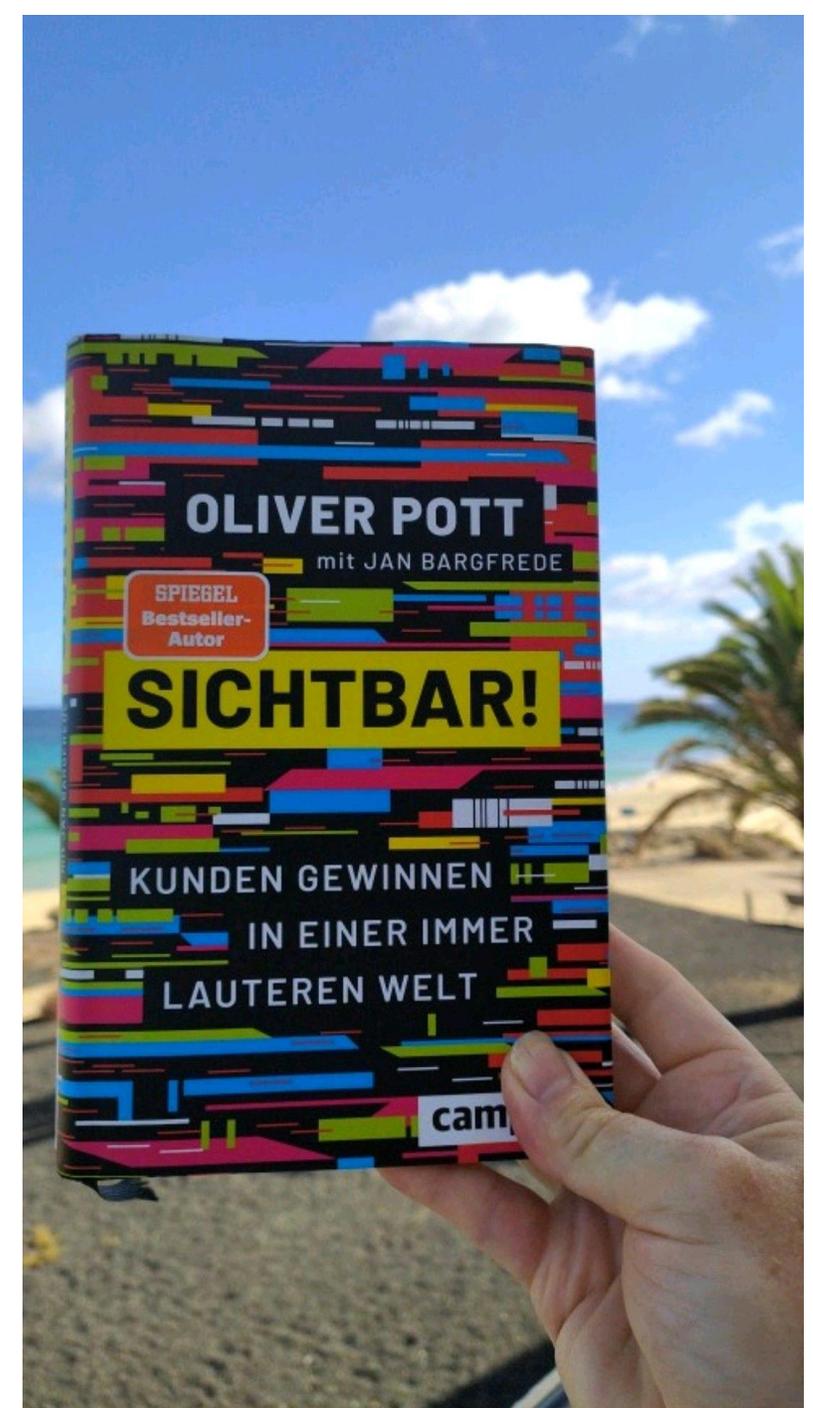
WegBegleiter für **Wissensaustausch**,
Digitalisierung und Datenschutz
> **WBW.de**

Dipl.-Ing. Günter Blickhan
gb@wbw.de



Das Buch in der Sonne

**Die Urlaubs-Lektüre
als Impulsgeber für die
LinkedIn-Gruppe SICHTBAR**

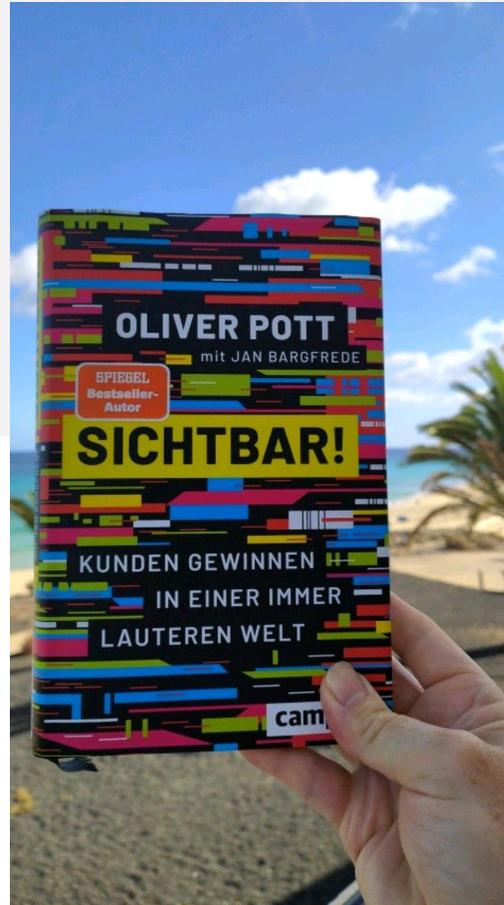




Der Überblick

6 Stufen zur smarten Sichtbarkeit

1. Störendes Marketing
2. Situatives Marketing (Zufall; LinkedIn)
3. Marketing durch die Marke
4. Vertrauensmarketing
5. Bindungsmarketing
6. Infusionsmarketing



Nachhaltigkeit verspricht Marketingvorteile (S.142)

6 Stufen zur smarten Sichtbarkeit (S.148)

Relevanz ist zeitlich begrenzt (S.191)

Kurzfristige und Langfristige Sichtbarkeit (S.209)

Inhalte oder Werbung (S.209)

Reichweite (S.215)

Inhalte-Baukasten (S.216)

Fachartikel und Buch (S.227)

Smarte Sichtbarkeit ein Beispiel (S.236)

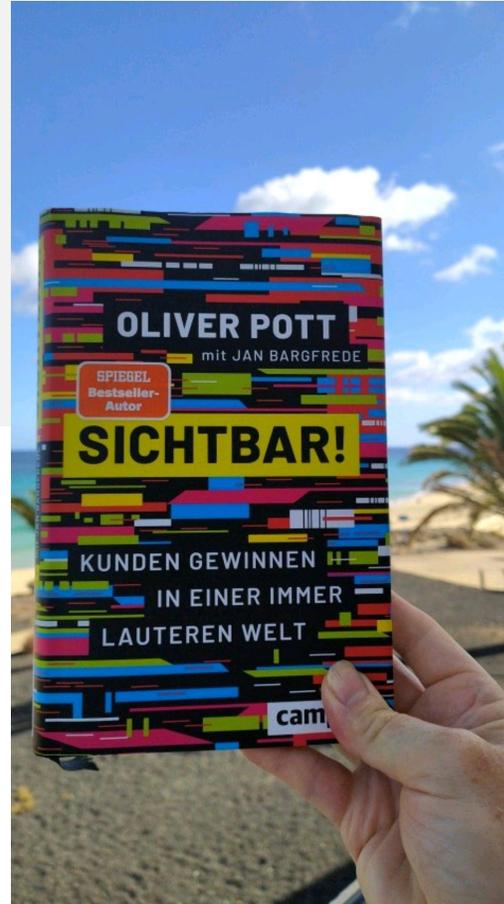
E-Mail-Marketing (S.244)

Toxische und Lieblingskunden (S.258)

3 Kundentypen (S.276)



Die Aussagen



Die Idee:

Gemeinsame
Aktionen / Projekte / Initiativen

Eigene Website (S.248)

Reine **Sichtbarkeit** verliert als Breitensichtbarkeit an Wert (S.38)
> **Erkennbarkeit !**

Kunden suchen Orientierung, nicht laute Werbung (S.50)

Redaktionelle Beiträge (S.54)

Drei Dimensionen werthaltiger Sichtbarkeit (S.68)
Relevanz S.70 / **Autorität** S.87 / **Storytelling** S.100
> **Smarte Sichtbarkeit**

Relevante Inhalte /fb/google (S.80)

Leuchttürme in Autoritäten (S.93)

Storytelling speichert Sichtbarkeit mit Markeneffekt (S.102)

Geschichten leben von **Emotionen** (S.244)

3-W-Regel (S.120) Wer S.122 / Was S.125 / Wie S.127
und Warum (Sinn) > Generation Z

Gemeinsame Sichtbarkeit (S.133)

Sichtbarkeit ist nicht teuer (S.137)



Die Idee

**Gemeinsame
Aktionen / Projekte / Initiativen**



Aktion: z.B. einmalige gemeinsame Marketingaktion
Projekt: z.B. gemeinsames Innovationsprojekt
Initiative: z.B. gemeinsamer Markenaufbau

Eigene Website

6 Stufen zur smarten Sichtbarkeit

1. **Störendes Marketing**
2. **Situatives Marketing** (Zufall; LinkedIn)
Σ **Follower** der Gruppenmitglieder
3. **Marketing durch die Marke**
goto.de/SICHTBAR und weitere
4. **Vertrauensmarketing**
durch **Qualität: EDV = Erfolg Durch Vertrauen**
5. **Bindungsmarketing**
durch **Vertrauen** und **ständige Verbesserung**
EDV = Erfolg Durch Vertrauen
6. **Infusionsmarketing** (Eigeninfusion)
durch **Co-Creation -Aktionen, -Projekte, -Initiativen**

Gemeinsame Sichtbarkeit

Sichtbarkeit ist nicht teuer



SICHTBAR und **erkennbar Visionen realisieren**

mit
Co-Creation -Aktionen, -Projekten und -Initiativen

Ziel + Plan + Tun = Erfolg
EDV. Erfolg Durch Vertrauen

goto.de/SICHTBAR

SICHTBAR@goto.de



Machen Sie mit?

Wir würden uns freuen!

Wir machen uns gemeinsam erkennbar SICHTBAR



Jede(r) die/der von der Umsetzung der tollen Tipps profitieren will und nutzenorientiert eigene Erfahrungen beitragen möchte, ich herzlich willkommen.

Das Buch gelesen zu haben ist zwar hilfreich, jedoch keine Bedingung.
Es dient nur als Impulsgeber.

Ideen aus der Gruppe werden von den Ideen-Gebenden und weiteren interessierten Mitgliedern weiterentwickelt und idealerweise als Aktion, Projekt oder Initiative "marktreif" SICHTBAR gemacht.

Expert:innen, Macher:innen und Visionär:innen aus der Mitgliedschaft machen´s möglich.

Alle Mitglieder haben also die Möglichkeit, über gemeinsame Co-Creation-Aktionen ihre Unternehmen wettbewerbsfähig zu halten und bei Bedarf eine Marke zu entwickeln.

Durch die einfache Handhabung und ohne SchnickSchnack wird es auch KMU ohne eigene Expert:innen möglich, von den Co-Creation-Projekten zu profitieren.

Die Kräftebündelung der KMU-Potentiale inkl. Medienpräsenz und Markenbildung schafft einen starken Verbund mit hohem Qualitätsstandard und macht die Digitalisierungs- und Medien-Kosten für alle Mitglieder transparent und kalkulierbar.

Alle Mitglieder können, bzw. sollen und müssen ihre Ideen einbringen und von den Synergieeffekten in den Co-Creation-Projekten profitieren.

Wir machen uns gemeinsam erkennbar SICHTBAR.

Über die LinkedIn-Gruppe SICHTBAR:

Inspiriert von dem Buch **SICHTBAR** von Oliver Pott und die Umsetzung mit **Co-Creation** - Aktionen - Projekten - Initiativen

Wir machen uns gemeinsam **erkennbar SICHTBAR.**

Beispiele für Co-Creation:

Innovative Produktentwicklung

Projekt- und Prozessmanagement

Geschäftsprozessoptimierung

Nachhaltigkeit und Verbesserungsprozesse

Marketing für Fachkräftefindung

Gemeinsam die Welt verbessern, (zumindest einen Beitrag dazu leisten ;-)

Nutzen für die Teilnehmenden:

Kräftebündelung

Synergieeffekte

Wissenstransfer

Fachkräfte- und Talente- <Findung und Entwicklung>

erkennbar SICHTBAR



goto.de/SICHTBAR

SICHTBAR@goto.de